

세아그룹 이해관계자 정책

1. 개요

세아그룹은 이해관계자들과 상호 이익이 되는 관계를 형성하고 유지해 나간다. 세아는 이러한 관계가 비즈니스 성공에서 중대하고 가치 있는 자산이라 판단하며, 이해관계자들이 추구하는 가치와 요구 등을 확인하여 내부 의사 결정 과정에 반영될 수 있도록 최선을 다한다.

2. 목적

세아그룹은 이해관계자 정책을 충실하게 시행하여 이해관계자들의 신뢰와 존경을 얻고, 이를 통해 세아그룹과 이해관계자 간 서로 이익이 되고 장기적인 가치를 창출하는 것을 목적으로 한다.

3. 범위

세아그룹의 이해관계자 정책은 국내와 해외 모든 사업장 운영에 적용된다.

4. 이해관계자 정의

세아그룹은 이해관계자에 대해 '세아그룹의 재무적·비재무적 목표 달성에 영향을 미치거나 목표 달성으로 인해 영향을 받는 개인 또는 집단'으로 정의한다.

5. 이해관계자 선정 기준

세아그룹은 이해관계자의 기능, 규모 및 중요도, 영향력, 연관성 등에 따라 정의하고 분류한다. (stakeholder mapping)

6. 주요 이해관계자 선정

① 고객: 세아는 지속적인 고객 만족을 실현하며 신뢰를 쌓고 고객과 더불어 발전한다.

- ② 임직원: 세아는 임직원이 일을 통해 보람을 느끼고 성장할 수 있도록 하고, 임직원은 세아의 발전을 위해 기여한다.
- ③ 협력사·경쟁사: 세아는 고객의 이익을 위해 사업 파트너와 함께 노력한다.
- ④ 정부·지역사회: 세아는 경제 발전에 기여함은 물론, 사회적 가치 창출을 통해 사회와 더불어 성장한다.
- ⑤ 주주·투자자: 세아는 주주의 가치가 지속적으로 창출될 수 있도록 기업 가치를 높여 나간다.

7. 이해관계자 소통 채널

대상	소통 채널	참여 활동
고객	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 고객 센터 • SNS(블로그) 	상품, 서비스에 대한 문의, 제안 및 기타 의견 등
임직원	<ul style="list-style-type: none"> • 인트라넷 • 노동조합 • 임직원 설문조사 	경영 환경 변화, 임금 협상 등 HR 관련 이슈 등
경쟁사·협력사	<ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 프로그램 	공정 계약, 부당 거래 등 상생협력 관련 이슈 등
정부·지역사회	<ul style="list-style-type: none"> • 정부정책 공청회 • 간담회 	국책 과제 참여, 정부 규제 정책, 지역 내 환경 보호, 지역 사회공헌 활동 등의 이슈
주주·투자자	<ul style="list-style-type: none"> • 주주 총회 • IR 공시 	주가 및 배당금 변동 이슈, 경영 환경 변화 및 경영 실적, 주주 총회 등